



Glavni pokrovitelj Main sponsor  TelekomSlovenije Spletni medijski pokrovitelj Online media sponsor  MMC Medijska pokroviteljja Media sponsors   liffe.si

V Ljubljani, 16. septembra 2019

SPOROČILO MEDIJEM 1

Od srede, 13., do nedelje, 24. novembra 2019

30. LIFFe

30. Ljubljanski mednarodni filmski festival

Program, začetek predprodaje vstopnic in izid kataloga: sreda, 23. oktobra 2019

www.liffe.si

Festivalski sklopi

Perspektive, uraden tekmovalni sklop mladih režiserjev za nagrado vodomec Telekoma Slovenija, d.d.

Predpremiere, filmski vrhunci, odkupljeni za predvajanje po Sloveniji.

Kralji in kraljice, dela prepoznavnih in nagrajevanih mojstrov sodobnega filma.

Panorama svetovnega filma, festivalski favoriti s petih celin.

Ekstravaganca, t. i. polnočni kino, prinaša raznovrstne, drznejše in žgečkljive vsebine.

Kinobalon, samostojen sklop za gledalce od 5. do 14. leta; 11 let sekcije; v sodelovanju s Kinodvorom

Posvečeno

Fokus

Retrospektiva

Evropa na kratko, tekmovalni program kratkega filma.

Spremljevalni program

Pogovori s festivalskimi gosti in filmskimi ustvarjalci
Okrogle mize in delavnice

Nagrade

Vodomec (Kingfisher), nagrada režiserju najboljšega filma iz Perspektiv po izbiri mednarodne žirije; podeljuje glavni pokrovitelj Telekom Slovenije d. d.

Nagrada občinstva zmaj najbolje ocenjenemu filmu

Nagrada FIPRESCI, mednarodna žirija svetovnega združenja filmskih kritikov in novinarjev

Nagrada za najboljši kratki film

Nagrada mladinske žirije Kinotrip

Nagrada Art kino mreže Slovenije

Glasovanje

Nagrado občinstva zmaj na Liffu podeljujemo najbolje ocenjenemu filmu, ki še nima distribucijske licence za Slovenijo. Programski direktor festivala 30. Liffe Simon Popek pripravi seznam filmov, za katere obiskovalci festivala lahko glasujejo z glasovalnimi lističi oziroma z SMS-glasovanjem. Glasovanje poteka na prizoriščih 30. Liffa v Cankarjevem domu, Kinodvoru, kinu Komuna in Kinu Bežigrad. Gledalci med celovečernimi filmi izbirajo svojega favorita. Film z najvišjo povprečno oceno prejme **nagrado občinstva zmaj**. Način glasovanja prek SMS-sporočil omogoča glavni pokrovitelj festivala Telekom Slovenije, d.d.

Festivalska prizorišča

Linhartova in Kosovelova dvorana Cankarjevega doma, Kinodvor, Kino Bežigrad, Kino Komuna, Slovenska kinoteka, Maribox, Mestni kino Metropol v Celju in Anton Podbevšek teater Novo mesto

Osrednje festivalsko središče: Drugo preddverje Cankarjevega doma

Pokrovitelji

Glavni pokrovitelj: Telekom Slovenije, d.d.

Medijska pokrovitelja: Delo, d.o.o., Europlakat

Spletni medijski pokrovitelj: MMC RTV SLO

Novinarska konferenca

Natančen program in potek letošnjega Liffa vam bomo predstavili na novinarski konferenci, ki bo v **sredo, 23. oktobra, ob 11. uri v Klubu Cankarjevega doma**.

Vabljeni v Drugo preddverje Cankarjevega doma, kjer bodo skupaj zbrani novinarsko središče, blagajna, prostor za pogovore z gosti ter festivalsko shajališče za oddih in zabavo.

Informacije

Janina Pintar

T (01) 2417 146

E janina.pintar@cd-cc.si

Novinarske akreditacije

Vlogo najpreprosteje in najhitreje oddate na spletni strani www.liffe.si (novinarji / akreditacije). **Če je le mogoče, nam vlogo posredujte na ta način!**

Vlogo za novinarsko akreditacijo boste lahko oddali tudi na novinarski konferenci, ki bo 22. oktobra v Klubu Cankarjevega doma. **Rok za oddajo akreditacije je 27. oktober 2019.**